浅析字幕特效技术在娱乐节目中的运用

摘　要：如今，越来越多的娱乐节目受到人们的追捧，主要是由于娱乐节目能够在众多节目中脱颖而出，激起观众的兴趣且具有较高的经济效益。在娱乐节目的拍摄、制作以及后期修饰过程中字幕特效承担了十分重要的作用，通过语言文字、声音、图形等编排，从而达到强调节目效果、渲染娱乐氛围的作用，但是字幕特效的运用过程中也存在一定的问题，为了能够合理以及健康地推动字幕特效在娱乐节目中的运用，对娱乐节目中字幕特效存在的问题，进行针对性的解决，具有很重要的现实意义。

关键词：字幕特效；娱乐节目；运用
中图分类号：TN948.13　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-091-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.034

■文／封　瑞　　谭　佳

1. 字幕特效在娱乐节目中的重要性

1.1 传递信息

语言文字是人们在日常生活中进行交流和传递信息的工具，把自己的目标需求以及内心想法通过文字的方式传达给别人。在娱乐节目中字幕特效一样也承担着传递信息的功能，而且将文字特效搬入荧屏更能给观众带来视觉冲击，娱乐节目利用字幕等后期制作效果，把节目的主题性、趣味性以及想要传承的文化知识与效果表现得淋漓尽致。

在娱乐节目中，字幕特效还承担着解释说明的作用，主要是用于一些节目画面无法传达的信息，通过字幕特效直观地展现给观众。例如，在《奔跑吧兄弟》中经常去到少数民族聚居区，或者某个著名的景点，通常情况下都会有字幕显示，对不同地方以及景色进行解释或者说明。

1.2 引发联想

娱乐节目所呈现出的画面是一个三维立体的，人们在观看画面的过程中只能理解其表面的含义，然而一个节目的灵魂需要用心去体会和挖掘，那么字幕特效就能在观众用心体会内涵的过程中起到了引导作用。在《变形记》中有一个画面，陈新颖在村口等妈妈，电视节目的播放时间肯定有限，所以配以“陈新颖在村口等了很久，终于忍不住了”的字幕，强调出主人公等待了很长时间，也让观众引发联想，从内心感触到他对妈妈的想念、对家的思念之情，感同身受。

假如就是来来回回的几次走动画面，无疑是无法让观众体会此时此刻主人公的心情，也无法引起观众的联想，所以字幕特效在娱乐节目中发挥着引发联想和强调的作用。恰当地运用字幕特效，会得到意想不到的收获。

1.3 美化屏幕，增加娱乐效果

字幕特效不仅仅只是添加文字，还包括添加一些呆萌的表情以及图片，从而能使单调的画面增添活力，例如，放一个大眼萌的小表情，不仅能够引人发笑还能使屏幕焕然一新。为了配合节目效果，通过字幕特效增添一些意境，例如某人跳舞时，可通过添加声音以及群魔乱舞的特效，突出搞笑元素和增强画面的质感。

另外，在娱乐节目中，越来越多的节目开始出现，也存在越来越大的竞争力，很多节目都纷纷采用字幕特效的方式，这种情况下，需要不断地增添新意，通过字幕特效的运用，增添活力，使画面更加丰富、幽默、靓丽。

1.4 渲染节目效果

节目效果一部分来自于节目的拍摄以及后期裁剪的衔接，另一部分来自于后期的加工以及烘托，后期加工中就需要用到字幕特效，通过声音、文字、图片、美颜等功能，突出人物以及节目特点。在简单的文字性运用中，文字特效只是发挥了解释说明的作用，然而在后期的节目提升过程中，字幕特效却发挥了烘托气氛、渲染效果以及深化主题的作用，更加符合大众的需求、演员的需求，以及娱乐节目的需求。

2. 字幕特效在娱乐节目运用中面临的问题

2.1 夸张成分

当前的综艺娱乐节目，主要通过真人秀、访谈等类型创造收视率，然而为了达到节目效果，后期制作过程中通过声音、文字等适当地添加，渲染一定的环境以及人物氛围，体现相应的主题性，同时能给节目增添娱乐幽默成分。但是，往往在后期文字、声音等添加过程中，脱离了现实需求，展现得十分夸张，当在节目中就一种现象或者某一人物进行多次文字以及特效叠加时，就会给人产生不真实的感觉，往往荧幕外的观众会对荧幕中的事物和人物产生虚假的感觉。

对于某些综艺娱乐节目，在达到预期节目效果的基础上，

更以其鲜明的色彩和人物对比，来反映节目的主题和主旨。但是往往拍摄过程中都存在过分夸张的现象，反而会引起群众的质疑。

2.2 字幕词语低俗化

这里所说的字幕词语低俗化，主要指的是字幕词语的合理使用以及使用下限问题。当今的娱乐节目为了营造收视效果，使用一些粗俗词语，例如："老司机""约起来""这么污，没朋友哦"等一些网络内涵段子中的词语，这表面上是获得了大众的喜爱，勾起观众的观看兴趣。但是这在一定程度上传播了不文明行为和文化，因为电视娱乐节目作为大众媒体，在人们的生活中承担着传播文化、传递信息的功能。假如将内涵语录搬上荧屏，成千上万的观众在不知不觉中，就会受到熏陶，从而影响整个社会的风气以及整个民族的文化与文明。

各种网络用语的风靡，在一段时间内引领了整个社会的风向标，但是当这些不规则甚至没有下限的词语用于荧屏时，虽然使得节目与观众之间的距离缩短，但是在一定程度上会影响社会文明用语的使用，甚至当一些年龄较小的孩子或者青少年观看后，会学习和模仿节目中的言辞，给文艺传媒以及社会的发展前进带来一定的负面影响。

2.3 字幕特效缺乏标准化

任何一个组织、行业、公司以及行为都存在一定的规范，在娱乐节目中添加字幕也是需要通过制定规范给予一定的约束。我们经常在娱乐节目中看到不知名的文字字体，例如火星文。有的时候节目组采用谐音字，也或者使用词不对义等情况。在特效的制作方面，通过图片、声音等添加，正确的添加以达到节目效果是备受鼓励和接受的。例如：在节目录制过程中，某人爆粗口，后期制作中，加入"哔哔"的声音，即使某些文字没有通过语音传递给观众，通过特效声音的添加，观众更能理解其中的含义。

互联网时代，越来越多的人不会写字，字幕在某种程度上能不断地帮助人们识别汉字，但是越来越多的谐音字、词不对义等情况，会对全民的文字以及文化知识理解产生一定的误解，不利于当前社会文化的发展。

3. 字幕特效在娱乐节目中运用的原则

3.1 体现真实性

在娱乐节目中，为了达到娱乐效果，或多或少都掩盖了一定的真实性，在情理之中的适度修饰是可以被接受的，例如：对明星的形象进行修饰、对节目背景进行修饰等，都是节目或者演员的适当需求。但是在有些节目中，他们的修饰过于片面，例如：演员的形象很好，环境却很差，在这种环境下还能保持光鲜亮丽的外表，似乎是有些解释不通的。所以，达到娱乐效果，吸引眼球，从而提高收视率，是每一个电视节目的最终目标，但是只有真正地以编排人物或情节为基础，通过适度修饰，利用一些表情、文字、图片等字幕特效，达到人物与环境的真实衔接，更能引起观众的共鸣与关注。

3.2 注重汉语言文化的文明传播

文明是中华民族的传统美德，汉字文化又是中华文化的瑰宝，所以作为一种文化与文明的传播，在娱乐节目中添加字幕特效能够很好地传承与传播文化。而越来越多的内涵段子、网络词语进入人们的视线，这些词语被节目组有心利用，传播在荧幕上的文字带着低俗化，作为大众媒体很容易将这些低俗文化传入民间，不利于中华汉语言文字的传播，所以在娱乐节目文字特效的添加过程中，应以遵循语言文化的文明传播为主线，适度渲染，完善节目效果。

3.3 加强字幕特效的规范性

字幕特效的规范性主要是针对当前娱乐节目在使用和添加字幕的时候缺乏标准化，随意添加，利用谐音字、不规范书写，以及掩耳盗铃的"声音"等，传递了不正确的文字使用和书写观念。虽然此种不规范化的字幕特效能够增加节目的趣味性，引人发笑，但是有利就有弊，当人们提笔写字的时候，会对词语的书写以及使用情景产生误解，可能会产生不必要的尴尬，所以在字幕特效的添加过程中，应有意识地避免谐音字、词不达意等情况的出现，还观众一个健康的屏幕。

4. 总结

综上所述，当前娱乐节目中大量使用字幕特效，从而渲染气氛达到节目效果，字幕特效的添加确实能够增加娱乐节目的收视率。但是字幕特效的使用过程中也面临许多问题，例如：缺乏真实性、文字使用低俗化、词语乱用情况频频出现，长时间的使用，会误导荧幕前的观众，从而对观众汉语言文字以及意识产生扭曲性的影响，所以对字幕特效在娱乐节目中的运用进行研究分析，对完善节目效果，提升大众媒体质量具有重要的作用。媒

参考文献

[1] 王聪聪．浅谈字幕在电视娱乐节目中的作用 [J]. 视听，2015（3）：20-22.
[2] 唐江．浅析字幕特效在娱乐节目中的运用 [J]. 长江丛刊，2015（22）：18.
[3] 曾莹．综艺娱乐节目后期特效字幕设计与应用 [J]. 影视制作，2014（12）：53.

（作者单位：江西广播电视台）